

2020年7月吉日

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会

アフィリエイトが選ぶ「満足度1位のASP」

回答者数No.1は「A8.net」 昨年同様、全回答者のうち37.3%が支持
次いで、「afb」が21.8%で続いた。

ASPの利用者満足度でポイントが1番高いASPは「afb」
次いで、「Felmat」が続いた。

特定非営利活動法人(NPO 法人)アフィリエイトマーケティング協会(東京都千代田区/会長 丸尾恭介)は、この度、2005年調査以降14回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2020」を実施し、本日付でその調査結果を発表した。

■調査概要

対象 国内主要ASP各社のアフィリエイトの皆様に調査を実施

期間 2020年4月6日正午12:00~4月13日正午12:00

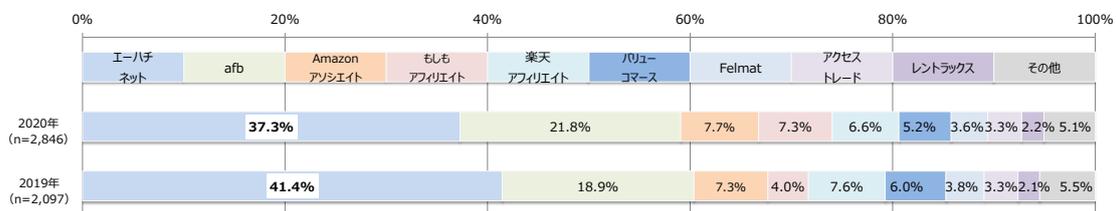
インターネット上による無記名式アンケート

有効回答数 2,846件 (2019年2,097件)

【1】一番満足しているASP

アフィリエイトが選ぶ、一番満足しているASPを1社選択した際に、一番多くの人数に選ばれたのは、昨年に引き続き「A8.net」であった。全回答数2,846件のうち、37.3%(1,061件)が「A8.net」を選択し、「afb」が21.8%(620件)で続いた。

一番満足しているASP



	エーハチネット (株式会社ファンコミュニケーションズ)	afb (株式会社フォーイット)	Amazonアソシエイト (アマゾン ジャパン株式会社)	ももアフィリエイト (もも)	楽天アフィリエイト (楽天株式会社)	ハルユーコマース (ハルユーコマース株式会社)	Felmat(株式会社ロンバート)	アクセストレード (株式会社インタースペーズ)	レントラックス (株式会社レントラックス)	その他
2020年 (n=2,846)	1,061	620	219	207	187	147	103	95	63	144
2019年 (n=2,097)	869	397	153	84	159	126	79	70	45	115

「A8.net」の主な満足理由としては、以下があげられた。

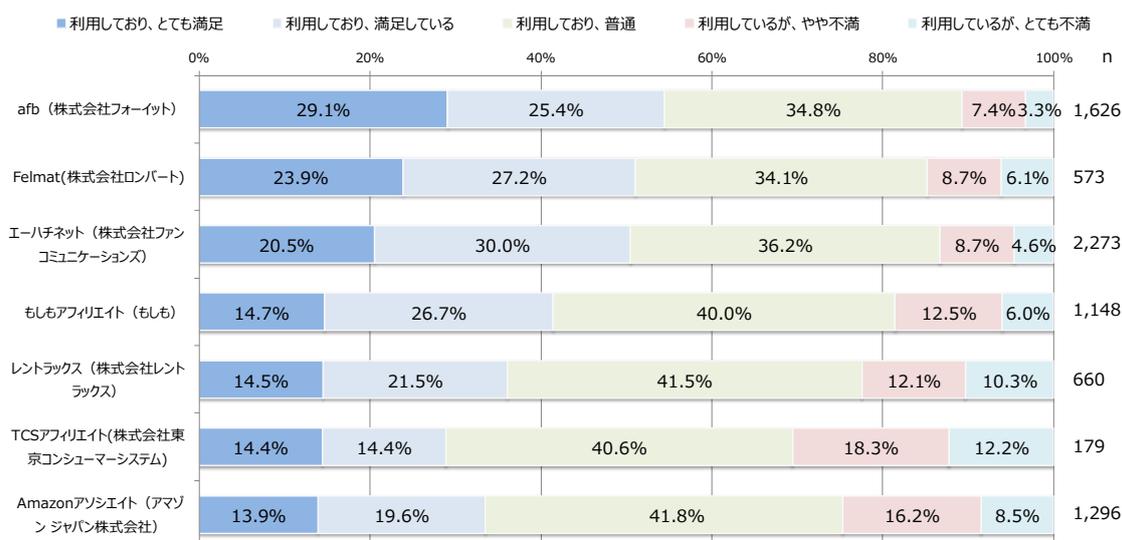
- ・【広告】 広告数が多い (57.3%)
- ・【広告】 稼げやすい広告や、自分にとって稼げる広告が多い (33.0%)

「afb」の主な満足理由としては、「専属担当者の対応が良い (早さ・丁寧さ)」(39.9%)があげられた。

【2】利用している ASP の満足度①

実際に利用している ASP の満足度について、「利用しており、とても満足／満足している」と回答した割合が最も高かったのは、「afb」の 54.5%であった。

利用している ASP の満足度①

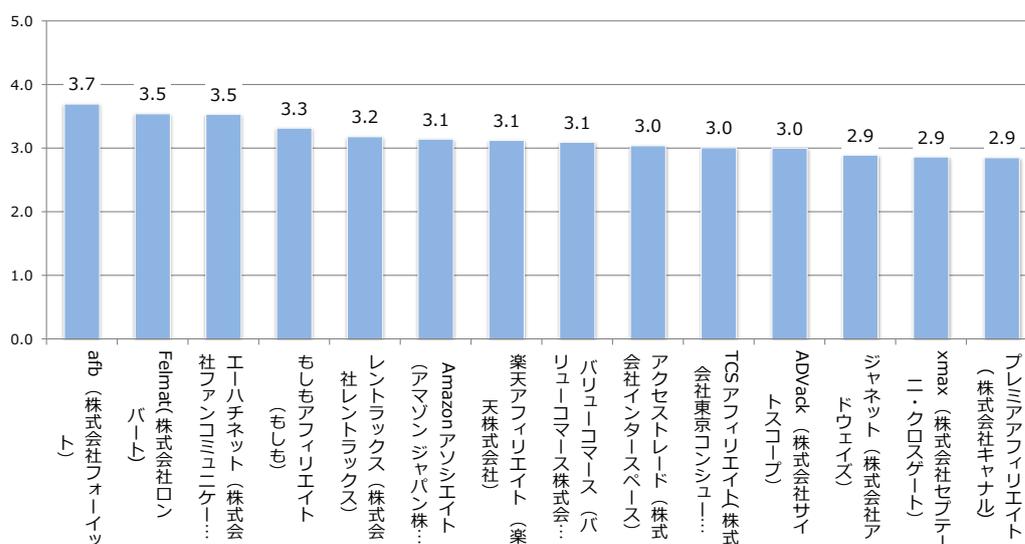


【3】利用している ASP の満足度②

こちらでは、“とても満足～とても不満”の5段階を回答者1人あたりそれぞれ5点～1点と換算し、各段階の回答者数を乗じてASPごとに平均点を算出し、「利用中の」利用者満足度とした。

「利用中の」利用者満足度1位のASPは「afb」であり、次いで「Felmat」が続いた。

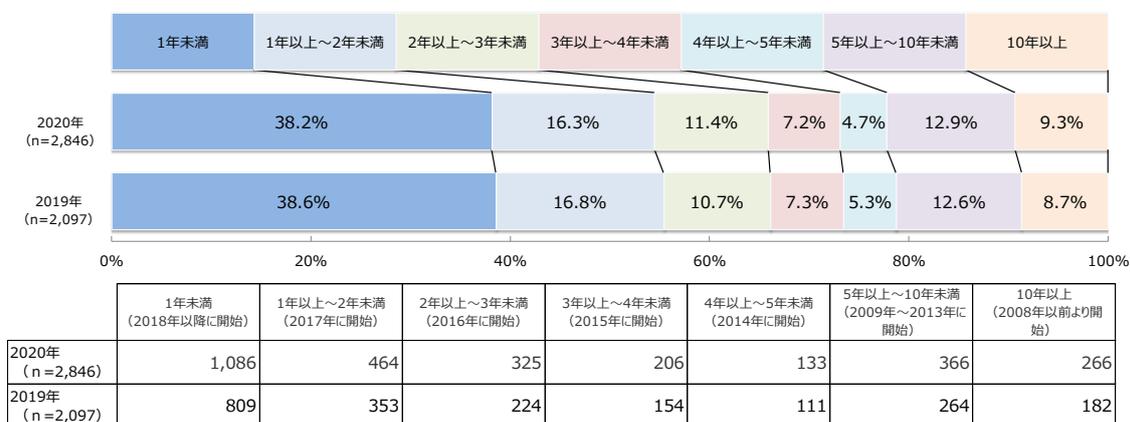
利用している ASP の満足度②



【4】アフィリエイトを始めてからの経過年数

アフィリエイトをはじめて1年未満の人が全回答者のうち38.2%と突出。また、10年以上の人は9.3%となった。

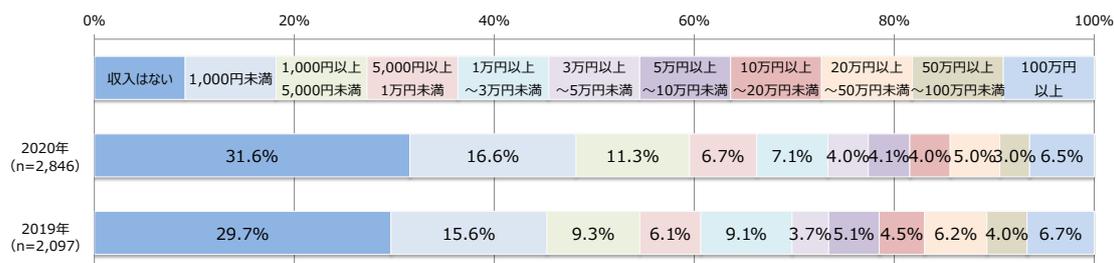
アフィリエイトを始めてからの経過年数



【5】アフィリエイトでの1ヶ月の収入

アフィリエイトでの1ヶ月の収入は、全回答者のうち「収入なし」が31.6%と突出し、1000円未満が50%弱であった。「100万円以上」の割合が6.5%となった。

アフィリエイトでの1ヶ月間の収入

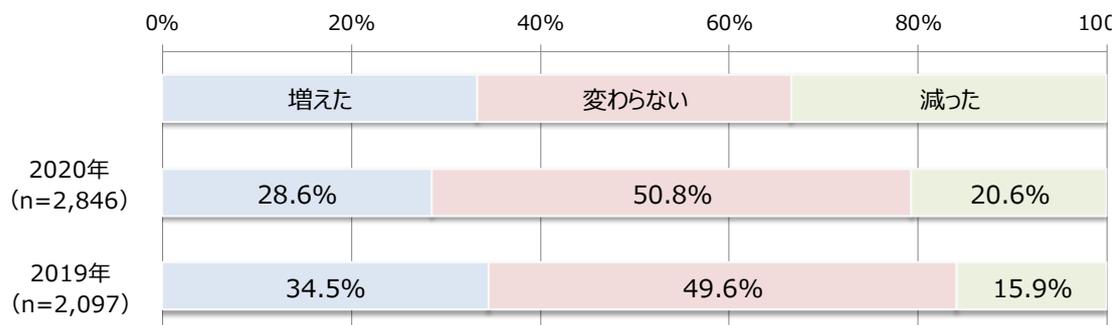


	収入はない	1,000円未満	1,000円以上5,000円未満	5,000円以上1万円未満	1万円以上3万円未満	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上20万円未満	20万円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上
2020年 (n=2,846)	898	473	323	191	203	115	118	115	141	85	184
2019年 (n=2,097)	622	327	195	128	191	77	106	95	131	84	141

【6】アフィリエイト収入の昨年比

アフィリエイトによる収入の増減をみると、「増えた」が5.9ポイント減少し、減ったが4.7ポイント増加。新型コロナの影響やITPやgoogleアップデートといったプラットフォームのレギュレーション変更により、減ったと回答した人の割合が増えている。

アフィリエイト収入の増減

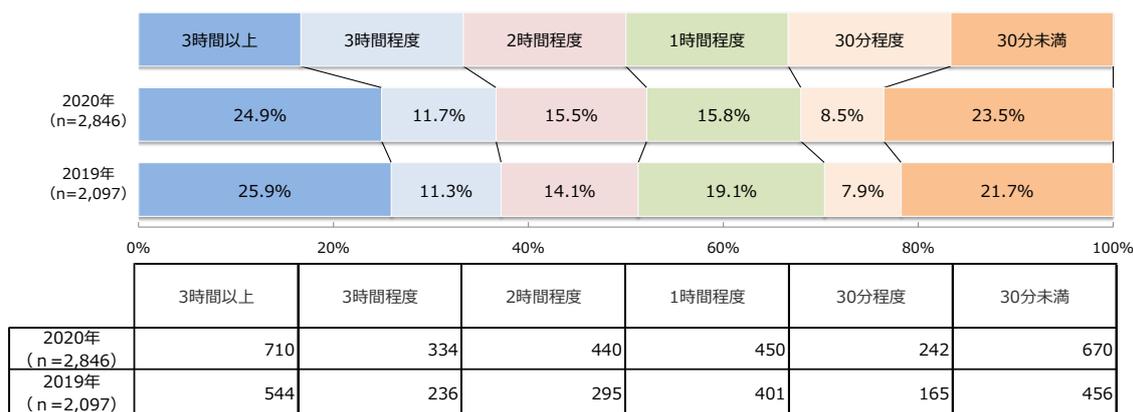


	増えた	変わらない	減った
2020年 (n=2,846)	813	1,446	587
2019年 (n=2,097)	724	1,040	333

【7】アフィリエイトサイト運営にかかる時間

アフィリエイトサイトの運営にかけている時間は、全回答者のうち「3時間以上」が24.9%となり、昨年度より若干減少した。

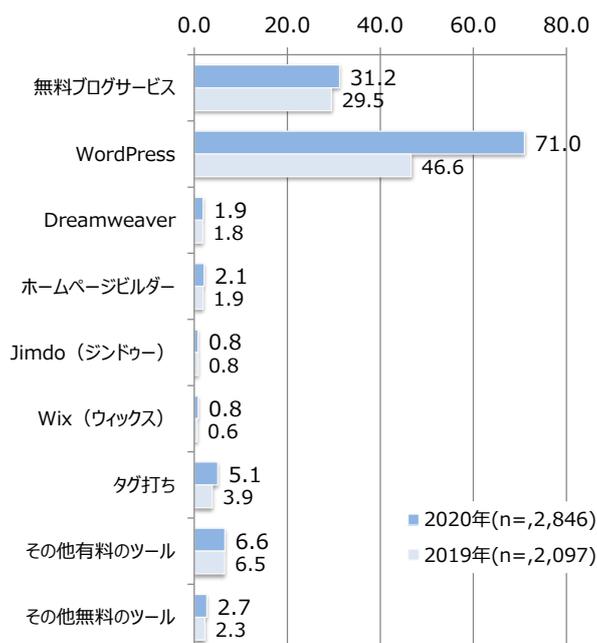
アフィリエイトサイト運営にかかる時間



【8】アフィリエイトサイト作成に使っているツール

アフィリエイトサイトの作成に利用しているツールは、「WordPress」が最も多く、「無料ブログサービス」が続いた。

利用しているアフィリエイトサイトの作成ツール



■本調査について

この調査は、国内の主要アフィリエイト ASP(以下、ASP)の協力の下、主要 ASP に会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して調査を行ったもので、ASP の利用状況や満足度など、計 18 項目についてインターネット上でアンケートを行った。

調査協力：

株式会社インタースペース、株式会社キャナル、株式会社東京コンシューマーシステム、株式会社ファンコミュニケーションズ、株式会社フォーイト、バリューコマース株式会社、株式会社レントラックス、株式会社ロンバード、ほか (50 音順)

※本調査の発表について、例年は当協会の主催するアフィリエイトカンファレンスにおいて発表を行っているが、本年度は新型コロナウイルスの影響により、現時点において開催の目途は立っていない。

また、内容の一部を以下 URL にて公開する。

公開 URL : <http://affiliate-marketing.jp/invest/>

当協会の法人正会員へは、本調査の生データを提供する。

■本調査の設問一覧(全 18 問)

- 1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？
- 2 アフィリエイトサイト運営にかかる時間は、一日どれくらいですか？
- 3 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
- 4 各広告主のジャンルについて、1 番～3 番目に力を入れているジャンル、今後一番取り組んでみたいジャンルを教えてください
- 5 去年と比べて、アフィリエイト収入は、増えましたか？また、その理由は？
- 6 あなたが利用(=広告掲載)している ASP と、満足度を教えてください
- 7 あなたが利用(=広告掲載)している ASP の中で、満足度 1 位の ASP をお答えください。
- 8 満足度 1 位の ASP について、満足度の高い理由は何ですか？
- 9 あなたが ASP に求めるものは？
- 10 ASP の専属担当(個人担当)がついていますか？
- 11 ASP の専属担当(個人担当)に求める内容は何か？
- 12 現在掲載中の特別報酬案件はいくつありますか？
- 13 アフィリエイトサイトの作成で使っているツールを教えてください
- 14 アフィリエイトサイトへの集客で行っている手段を教えてください
- 15 アフィリエイトサイトで Google アナリティクスを利用していますか？
- 16 Google アナリティクスを利用して知りたいことや困ったことはありますか
- 17 ITP 問題について
- 18 2020 年、アフィリエイト業界がさらに発展するための提言を「ズバリ一言」で！

■調査目的

本調査の目的は、アフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握していくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱してゆくことにある。

■今後の展開

アフィリエイトマーケティングの健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握する一助とするため、本調査で収集した設問の単純集計結果、および本調査の生データを、当協会の法人正会員に対して無償で公開することとする。

■アフィリエイトマーケティング協会とは

<http://affiliate-marketing.jp/>

2003年6月に設立、2005年9月に特定非営利活動法人(NPO 法人)として登記。

設立以来、一貫として「アフィリエイトの認知向上及び広告主におけるアフィリエイトターへの理解度の向上」等、アフィリエイト業界の発展に寄与。

■本件に関するお問い合わせ先

特定非営利活動法人(NPO 法人) アフィリエイトマーケティング協会

東京都港区西新橋 2-15-17 レインボービルビル 10 階 A

株式会社トラフィックジェネレーター内

Mail: support@affiliate-marketing.jp